

Propaganda, Medien und Verschwörung in Aktion

30. Juli 2023 | Ein Interview von Saker Italia mit Larry Romanoff

Wir präsentieren das Interview, das wir mit einem der weltweit führenden Experten für „Propaganda“ führen durften. Larry Romanoff beschäftigt sich seit Jahren mit dem Thema Manipulation und Konsensmanagement als Instrument der Regierungen (und derer, die diese Regierungen lenken) gegenüber der öffentlichen Meinung. Das heißt, gegenüber jedem von uns. Durch seine klare Analyse und den einfachen Nachweis von „Fakten“ deckt er nicht nur einige der jüngsten Fälle auf, sondern lehrt uns auch, wie wir Propaganda-Kampagnen erkennen können. Und wie man sie bekämpfen kann.

Inhalte:

- Was ist Propaganda und was ist ihr Zweck?
- Der Fall Covid und die beiden Weltkriege
- Realität und Fiktion, die Verschwörungstheorie
- Wie sich die Propaganda verändert hat, wie und wo sie heute eingesetzt wird
- Geopolitische Propaganda
- Vermeidung von Gehirnwäsche

Elvia Politi: Ein sehr aktuelles und dringendes Thema: Propaganda. Sie ist ein Phänomen, das jeder versteht, das aber schwer zu fassen ist. Larry, können Sie uns erklären, was Propaganda ist und welchen Zweck sie hat?

Larry Romanoff: Eine einfache Definition von Propaganda ist, dass es sich um die Verbreitung von Informationen handelt, die dazu dienen, die öffentliche Meinung dahingehend zu beeinflussen, einen bestimmten Standpunkt einzunehmen oder ein bestimmtes politisches Anliegen zu fördern.

Sie ist im Allgemeinen eine Methode der Bevölkerungskontrolle durch diejenigen, die politische oder finanzielle Macht haben. Propaganda ist fast immer mit Informationen verbunden, die einseitig oder irreführend sind und aus einer Mischung von Fakten, Halbwahrheiten und Lügen bestehen.

Propaganda ist nicht nur psychologische, sondern sogar „psychiatrische“ Manipulation, die darauf abzielt, die Gefühle der Menschen zu beeinflussen und dadurch ihr Denken und Verhalten zu steuern. Sie bedient sich der Verhaltenstheorie, die zumeist aus den Lehren Sigmund Freuds stammt, und in ihrer schlimmsten Form ist sie immer eine heimtückische Manipulation, die die tiefsten Ängste oder Sehnsüchte der Menschen ausnutzt, um Akzeptanz für einen bestimmten Standpunkt zu schaffen, sie emotional aufzuladen und zu irgendwelchen Handlungen zu bewegen.

Propaganda wird in erster Linie eingesetzt, um die Öffentlichkeit eines Landes zur Unterstützung eines Krieges zu bewegen und um soziale Veränderungen zu bewirken und zu fördern.

Propaganda vermeidet Fakten, weil sie darauf abzielt, emotionale Reaktionen zur Unterstützung eines bestimmten Zwecks hervorzurufen, und daher aktiv von einer rationalen Prüfung des Prozesses abhält. Propaganda arbeitet mit Andeutungen. Würden in fast jeder Propagandakampagne die Fakten, die eigentlichen Thesen, offen dargelegt, so würden sie rundweg abgelehnt und nur der Lächerlichkeit preisgegeben.

Ein wichtiger Aspekt der Propaganda ist der hartnäckige emotionale Einfluss, den sie auf uns ausübt. Da dieser ausgeklügelte psychologische Prozess unsere tiefsten Ängste und Sehnsüchte anspricht, sind wir erstaunlich unwillig, ihn wieder loszulassen, wenn er uns erst einmal erfasst hat. Sobald wir uns die Prämissen einer Propagandakampagne zu eigen gemacht haben, widerstehen wir jedem Druck, unsere Position zu ändern. Der psychologische Prozess ist so stark, dass wir selbst dann noch zweifeln und zögern, wenn uns unwiderlegbare Beweise für das Gegenteil vorgelegt werden, und glauben, dass es eine andere Erklärung geben könnte. Wir weigern uns einfach, zu akzeptieren, dass wir Lügen geglaubt haben.

Covid und die beiden Weltkriege

Elvia: In Ihren Beiträgen sehen wir oft eine enge Verbindung zwischen „psychischen“ und „in vivo“-Tests. Man könnte meinen, dass die Covid-Pandemie auch in diese Kategorie gehört, und vielleicht ist es nicht der erste Fall. Ein interessanter Punkt ist die Verbindung zwischen Massenmanipulation (auf psychologischer Ebene) und einer realen, greifbaren Aktion, wie der Verbreitung eines Virus und von Impfstoffen. Das ist etwas, das nicht nur die kognitive Ebene betrifft, sondern auch die physische Ebene ...

Larry: Ja, die meiste Propaganda zielt darauf ab, eine emotionale Reaktion hervorzurufen, auf die eine konkrete Handlung folgt. Dies war die Absicht der „Wutkampagne“ der City of London gegen Deutschland vor dem Ersten und Zweiten Weltkrieg; sie nutzte das, was wir „Gräuelporno“ nennen, um die Emotionen der Briten, dann der Europäer und Amerikaner zu entfachen, damit sie nicht nur die Deutschen hassen, sondern auch so wütend werden, dass sie einen Krieg wollen. Bei Covid und Zika war es dasselbe: Propaganda in vielen Variationen, die alle darauf abzielten, Emotionen zu wecken, um die Öffentlichkeit dazu zu bringen, sich im Falle von Covid impfen zu lassen, und im Falle von Zika die lateinamerikanischen Regierungen zu zwingen, ihre Verbote der freien Abtreibung aufzuheben.

Sie funktioniert aber auch umgekehrt. Sowohl Bernays als auch Huntington [1] behaupteten, ***dass die Demokratie nur dann richtig funktionieren kann, wenn das Volk in hohem Maße „apathisch und unbeteiligt“ ist***; in diesem Fall war die Propaganda also darauf ausgerichtet, Desinteresse und mangelnde Beteiligung am „demokratischen Prozess“ zu fördern. Die öffentlichen Emotionen waren und sind ganz auf die Teilnahme an den Wahlen ausgerichtet, um dann aber wieder zur gewünschten Unbeteiligung an der tatsächlichen Regierung des Landes und dem Verhalten und den Handlungen der gewählten Vertreter zurückzukehren.

Elvia: Ist es denkbar, dass der übermäßige Einsatz von Propagandatechniken dazu führen kann, dass sie ihre Grenzen überschreiten? Ich denke zum Beispiel daran, wenn Informationskampagnen trotz offensichtlicher wirtschaftlicher, politischer oder militärischer Misserfolge die Grenze zur Realität überschreiten. Gibt es dann einen Moment, in dem Propaganda von der Realität zur Fiktion übergeht?

Larry: Propaganda ist immer eine Verlagerung von Fakten zu Fiktionen. Sie basiert auf Unwahrheiten oder Halbwahrheiten und liefert uns Fehlinformationen in einem psychologischen Kontext, um uns nicht nur zu einer falschen Schlussfolgerung zu verleiten, sondern auch unsere Emotionen in Bezug auf das Ereignis oder den Umstand zu schüren und uns zu unangemessenen Handlungen zu bewegen.

Ein offensichtliches Beispiel ist heute die Propaganda über die „Militarisierung des Südchinesischen Meeres“ durch China. China hat diese Inseln (ganz in der Nähe) vor Tausenden von Jahren entdeckt, und sie wurden von der Welt immer als zu China gehörig anerkannt. Doch um einen Krieg anzuzetteln, ermutigten die Zwerge in der Londoner City mit Hilfe der Amerikaner andere asiatische Nationen, plötzlich die strategisch wichtigsten dieser Inseln zu beanspruchen und zu besetzen und sie zu militarisieren, um die USA darauf vorzubereiten, Atomwaffen auf ihnen zu installieren.

Die Chinesen waren natürlich nicht blind für das, was geschah, und begannen sofort mit dem Bau einiger der verbleibenden Inseln, um eine gewisse Verteidigung gegen das zu haben, was eindeutig eine ernsthafte militärische Provokation war. Aber die Medien, die sich im Besitz der Propagandisten befinden, geben uns keines der kritischen Details oder Hintergründe. Man erzählt uns einfach, dass China militärische Anlagen im Südchinesischen Meer errichtet (wahr) und offenbar alle seine Nachbarn ohne Provokation bedroht (falsch).

Die Geschichte wird so erzählt, dass sie eine emotionale Reaktion und ein hartes Urteil hervorruft und uns dazu bringt, aggressive Maßnahmen gegen China zu unterstützen. Die Geschichten über Russland, den Irak, den Iran, Libyen, Syrien und Venezuela sind genau dasselbe: Sie beruhen auf Lügen und Halbwahrheiten in einer Weise, die uns buchstäblich zu einer emotionalen Reaktion zwingt, um die Aktionen zu unterstützen, die die Propagandisten bereits geplant haben.

Verschwörungstheorien

Elvia: Wenn wir über Fakten, Wahrheit und Lügen sprechen, denken wir sehr oft an sogenannte Verschwörungstheorien. Was ist der feine Unterschied zwischen Wahrheit oder Analyse und Verschwörungstheorie?

Larry: Eine solche Grenze gibt es vielleicht nicht. In der realen Welt sind praktisch alle öffentlichen Kommentare entweder kritisch oder hinterfragend und würden als „Analyse auf der Suche nach der Wahrheit“ gelten. Die tatsächliche Zahl der Menschen, die sich Verschwörungen ausdenken, wo es keine gibt, ist verschwindend gering und kann ignoriert werden, da ihre fantasievollen Versionen in der Regel sowohl offensichtlich als auch töricht sind. Der Verdacht der Lüge oder des Fehlverhaltens unserer Regierungen und Behörden ist durchaus berechtigt, wenn sie uns alle notwendigen Fakten vorenthalten – was sie in der Regel tun.

Der Begriff „Verschwörungstheorie“ hat sich in ein abwertendes Adjektiv verwandelt, das dem Ruf derjenigen, auf die er angewandt wird, erstaunlich schadet, da es geistige Instabilität und verschiedene psychologische Deformationen suggeriert, die Personen dazu veranlassen, eine Version der Ereignisse auszuhecken, die reine Fantasie ist. Der Begriff wird heute von Behörden und Medien verwendet, um jeden zu verunglimpfen, der die offizielle Erklärung eines Ereignisses ablehnt, und eine solche Person als kindisch verrückt abzutun, mit Ideen, die nur der Lächerlichkeit wert sind. Das geht so weit, dass sogar hochqualifizierte Ärzte, Wissenschaftler und Ingenieure, die irgendeinen Teil der offiziellen Geschichte in Frage stellen, auf diese Weise abgetan werden. Die Ver-

wendung dieses Adjektivs ist selbst eine bössartige Form der Propaganda, um den Ruf einer Person zu schädigen oder sogar zu zerstören, so dass die Drohung, so bezeichnet zu werden, viele gewissenhafte Personen davon abhält, sich zu äußern.

In Wirklichkeit ist die Ablehnung „offizieller“ Erklärungen oder Erzählungen jedoch durch die offensichtliche Tatsache gerechtfertigt, dass Regierungen, Behörden und Medien heute offenbar zunehmend über fast alles lügen oder zumindest nur Halbwahrheiten liefern und versuchen, in die Irre zu führen. Die Existenz dieser Verschwörungstheorien und die damit einhergehende Ablehnung des offiziellen Narrativs ist eine direkte Folge eines tiefgreifenden Mangels an Vertrauen in unsere Regierungen, Behörden, Unternehmens- und Religionsführer und die Medien. Die Gesellschaften sind zunehmend zynisch geworden, und das aus gutem Grund. Viele dieser früheren Verdächtigungen („Verschwörungstheorien“) haben sich schließlich als wahr erwiesen, wenn auch meist erst, nachdem viele Jahrzehnte vergangen und alle Beteiligten verstorben waren.

In der Praxis wird jeder, der eine Propagandakampagne in Frage stellt, indem er die entscheidenden verborgenen Details eines Ereignisses aufdeckt, von den Regierungen und den Medien einhellig als geistesgestörter „Verschwörungstheoretiker“ verspottet. Und die breite Öffentlichkeit, die keinen unmittelbaren Zugang zur Wahrheit und zu den Details hat, neigt ebenfalls dazu, diese Personen abzutun, und die Wahrheit bleibt meist verborgen.

Gegenwärtiges Stadium der Propaganda

Elvia: Wenn wir ein historisches und zeitliches Kriterium auf die Propaganda anwenden, können wir ihre Entwicklung von der Vergangenheit bis zur Gegenwart analysieren. Wie ist ihr gegenwärtiges Stadium?

Larry: Propaganda begann wahrscheinlich mehr oder weniger unschuldig damit, dass Regierungen Patriotismus und Loyalität fördern und Unzufriedenheit in der Bevölkerung vermeiden wollten, indem sie Botschaften unter dem Motto „Seht, wie gut es uns geht“ oder „Seht, wie gut wir sind“ veröffentlichten. Dies wird auch heute noch von allen Regierungen so gehandhabt, obwohl die Absicht im Allgemeinen in verschiedenen Nachrichten und Meinungsartikeln in den Medien versteckt wird.

Mit dem zunehmenden Wissen über die Grundlagen der psychologischen Manipulation des Menschen wuchs jedoch auch das Verständnis für die Techniken der Propaganda, die im Allgemeinen schändlicheren Zwecken diene. Im Westen wurde uns immer beigebracht, dass die alte UdSSR das schlimmste Beispiel in der Geschichte für solche widerwärtigen Praktiken war, aber es waren die westlichen Länder, die diese Praxis perfektionierten und bis zum Äußersten ausnutzten, was leicht zu beweisen ist.

Eine der ersten und umfangreichsten Propagandamaßnahmen betraf die Schaffung und Verbreitung des Konzepts der Demokratie als Höhepunkt aller Regierungsformen, so dass die Theorie der Wahl-demokratie in eine so heilige Religion verwandelt wurde, dass sie nun von Natur aus unanfechtbar ist. Dabei wurde diese Regierungsform von den europäischen Juden erfunden, um allmächtige Monarchen abzusetzen und die Nationen zu spalten, um die politische Macht zu zersplittern. Dies geschah in erster Linie zu dem Zweck, ihrer häufigen Vertreibung aus den meisten Nationen ein Ende zu setzen und den Rahmen für die Kontrolle der Macht hinter den Kulissen zu schaffen. Ich

habe dies in einem Kapitel eines E-Books über Demokratie behandelt, das hier abgerufen werden kann [2].

Nach diesem großen Erfolg wurde die Propaganda jahrzehntelang in erster Linie für Hass-Kampagnen gegen ein benachteiligtes Volk eingesetzt, um die Bevölkerung zur Unterstützung eines Krieges zu mobilisieren. Nachdem die Wirksamkeit der Propaganda-Grundsätze, d. h. die Wirksamkeit der Massenmanipulation des „öffentlichen Bewusstseins“, bewiesen war, **wurden Theorie und Praxis dessen, was wir heute als Propaganda bezeichnen, auf praktisch jeden Aspekt des täglichen Lebens ausgedehnt**. Sie wurde zu einem herausragenden Merkmal des Bildungswesens, der Wirtschaft und der Werbung und wurde weithin als wichtigstes Instrument zur Herbeiführung gewünschter sozialer Veränderungen anerkannt. Leider zeigt sich jetzt immer deutlicher, dass diese sozialen Veränderungen nur von denen „erwünscht“ sind, die sie durchsetzen wollen, wobei die uninformierte Öffentlichkeit wirklich die „verwirrte Herde“ ist, die von den Meistern der Propaganda in jede beliebige Richtung manipuliert und getrieben wird.

Die Werbeagenturen bedienen sich heute genau der gleichen Taktik, um uns zum Kauf zu bewegen, seien es unverschämt teure Louis Vuitton-Taschen oder Wegwerfwindeln. Ein Beispiel aus der Werbung und dem Produktmarketing ist die Entschlossenheit von Proctor and Gamble (P&G), Wegwerfwindeln in China zu vermarkten. P&G war in den frühen 1900er Jahren Bernays' erster Firmenkunde und beherrschte die Kunst der manipulativen Propaganda in besonderem Maße. Das Problem war, dass chinesische Mütter Stoffwindeln bevorzugten und sich stark gegen die Wegwerfprodukte aus Plastik wehrten. P&G heuerte Teams von Psychologen und Psychiatern an, um diese Abneigung zu überwinden. Sie entdeckten, dass die tiefsten Ängste der Mütter dem zukünftigen Erfolg ihres Kindes galten, und erfanden dann ein Schema, in dem sie durch „Studien“ bewiesen, dass ein Kind, das Wegwerfwindeln trägt, einen längeren und angenehmeren Schlaf hat als mit Stoffwindeln, was zu höherer Intelligenz und größerem Erfolg führt. Das ist natürlich lächerlich und würde, wenn man es offen ausspricht, nur auf Spott stoßen.

Aber die geschickten Manipulationen der Propaganda legen die Prämissen nicht offen dar. Die Werbung weckt lediglich die Ängste auf einer tiefen emotionalen Ebene und liefert Andeutungen und Hinweise auf die Lösung, so dass die Mütter die Punkte miteinander verbinden und zu dem Schluss kommen, dass die Wegwerfwindeln von P&G der Schlüssel zum Erfolg ihres Kindes sind. Es hat wunderbar funktioniert; das Unternehmen hat mit denselben Propagandatechniken, mit denen auch Kriege ausgelöst wurden, einen großen sozialen Wandel in der chinesischen Gesellschaft herbeigeführt.

Woran erkennen wir Propaganda?

Elvia: Wenn wir uns ansehen, wie Propaganda strukturiert ist, verstehen wir, dass sie eine komplexe Mischung aus vielen Disziplinen, Techniken und Handlungsebenen und Werkzeugen ist. Da niemand eine Werbung oder eine Nachrichtensendung mit dem Etikett „Propaganda“ versehen wird, wie können wir eine Propaganda-Kampagne erkennen? Welches sind die heute am häufigsten eingesetzten Instrumente?

Larry: Ich habe zwei Artikelserien über Propaganda verfasst, die erste über die Entdeckung und den Einsatz von Propaganda, Bernays und Propaganda [3], und die zweite über Propaganda und die

Medien [4], die interessierten Lesern online zur Verfügung stehen, so dass ich hier nicht näher darauf eingehen werde.

Es ist nicht schwer zu erkennen, wenn uns eine geplante Propagandakampagne aufgedrängt wird. Alle derartigen Initiativen erfordern eine buchstäbliche Flut von Berichten in den Massenmedien, die das wichtigste Instrument zur Beeinflussung der öffentlichen Meinung sind.

Im Falle des Covid-Virus zum Beispiel erfordert keine Krankheit, nicht einmal eine Pandemie, dass die Öffentlichkeit rund um die Uhr mit Weltuntergangsnachrichten aus allen Medien überschwemmt wird. Eine Propagandakampagne hingegen erfordert dies. Wann immer wir eine unnötig häufige Medienberichterstattung sehen, wissen wir, dass wir einer Propagandakampagne ausgesetzt sind.

Aber es ist vielleicht nicht so wichtig, die Mechanismen und Techniken der Propaganda zu verstehen, als vielmehr die Bereiche zu kennen, in denen in der Vergangenheit intensive, geplante Propaganda betrieben wurde und heute betrieben wird.

Propaganda wird nach wie vor in erster Linie eingesetzt, um Kriege anzuzetteln und soziale Veränderungen herbeizuführen, die die Weltöffentlichkeit nicht will, wenn sie eine klare Wahl hat. Um dies zu erreichen, muss die Botschaft Hunderte von Malen wiederholt werden, bis die gesamte Weltöffentlichkeit mit der Botschaft infiziert ist. Keine anderen „Nachrichten“ oder „Ereignisse“ fallen in diese Kategorie. Daher ist eine Flut negativer Medienberichte über eine Rasse oder Nation als Kriegsvorbereitung so notwendig, dass es sich per Definition um eine orchestrierte Propagandakampagne handelt, die unsere Emotionen gegen diese Rasse oder Nation entfachen soll.

Nehmen wir den Fall von **Kamila Valieva**, der 15-jährigen russischen Eiskunstläuferin, die offenbar einen chemischen Test nicht bestanden hat. Bei jeder Olympiade gibt es vielleicht 50 Personen, die aus dem einen oder anderen Grund einen Test nicht bestehen. Diese werden in den Medien kaum oder gar nicht erwähnt, aber Kamilas Test (und nur Kamilas Test) war monatelang ein tägliches Thema in allen Medien der Welt. Es gab nie einen Beweis dafür, dass dieser kleine Star einen Test nicht bestanden hatte, aber das Ereignis wurde als bösartige Kampagne inszeniert, um Russland zu verunglimpfen und dabei die glänzende Karriere eines Kindes zu zerstören. Ich habe darüber in einem ausführlichen Artikel berichtet, falls die Leser daran interessiert sind [5], aber es war ein Nicht-Ereignis; viele Amerikaner, Europäer und Asiaten sind bei denselben Olympischen Spielen ebenfalls durch Dopingkontrollen gefallen. Warum wurden sie nicht erwähnt? Weil die Zwerge in der Stadt London eine Gelegenheit für einen spektakulären Propagandasieg über Russland sahen. Aus keinem anderen Grund.

Ich habe bereits die Inseln im Südchinesischen Meer erwähnt, und es gab noch viele weitere derartige Medienereignisse, an denen Russland, China, Irak, Iran und andere Länder beteiligt waren. Wir haben über die chinesischen Firmen Huawei, Tik-Tok und viele andere in den Nachrichten gelesen, ohne Ende. All dies diente demselben Zweck: Emotionen zu entfachen, harte Urteile gegen ein Land hervorzurufen und die Bevölkerung emotional darauf vorzubereiten, einen Krieg zu unterstützen, den die Propagandisten wollen. Und genau wie bei COVID, wenn unsere Medien rund um die Uhr mit diesen Themen überflutet werden, wissen wir, dass wir einer Kriegspropaganda ausgesetzt sind, einem Hass nach dem anderen.

Jede häufige Berichterstattung in den Medien über irgendeine Art von sozialem Wandel ist ein fast sicheres Erkennungszeichen für eine Propagandakampagne. Gesellschaftliche Veränderun-

gen sind naturgemäß und per Definition Entwicklungen, die sich natürlich und spontan ohne technische Eingriffe vollziehen, und sie vollziehen sich so langsam, dass sie selten, wenn überhaupt, mehr als gelegentliche Aufmerksamkeit erregen.

Man denke nur an den Medienansturm auf die Vorteile von gentechnisch veränderten Lebensmitteln, den Klimawandel, die Geschlechtsumwandlung und Sexualisierung von Kindern, die plötzliche Flut von Medienberichten über „sexuelle Vorlieben“ von LGBTQ+, die jüngste Flut von Medienlob für gleichgeschlechtliche Ehen und den ständigen Druck auf (sehr) ausländische Einwanderer, insbesondere in Europa. All dies sind gewaltige soziale Veränderungen, die weder natürlich noch spontan auftreten, und alle unterliegen der notwendigen „Flut“ der Medienberichterstattung, der hundertfachen Wiederholung der Botschaft, einschließlich der psychologischen Werkzeuge, um die erforderlichen emotionalen Reaktionen und die entsprechenden Handlungen (oder zumindest Nicht-Handlungen und Nachgiebigkeit) auszulösen.

Geopolitische Propaganda

Elvia: Könnten wir über „geopolitische“ Propaganda sprechen, um den Blickwinkel zu erweitern? In Ihren Schriften haben Sie sich auf die Propaganda in den USA konzentriert, die wahrscheinlich die „beste ihrer Art“ ist. Was geschah in Europa und auf der ganzen Welt, während die USA Propaganda betrieben? Gibt es andere Länder, die die gleichen Erfahrungen gemacht haben?

Larry: Ja, natürlich. Heute sind alle auswärtigen Angelegenheiten Propaganda-Abenteuer. Wir haben die „Hasskampagnen“ gegen Russland, China, Iran und Venezuela. Wir wurden propagiert, zu akzeptieren und zu glauben, dass so genannte „Sanktionen“, die in empörender Weise gegen jedes Gesetz und jede Moral verstoßen, jetzt Teil der hohen Moral sind und dass die Beschlagnahme von Devisen und Gold der Regierungen Russlands und Venezuelas durch Gesetz und Moral gerechtfertigt ist. Auch die Beschlagnahmung von Vermögenswerten und Besitztümern einzelner Russen ist angeblich dadurch gerechtfertigt, dass sie Russen sind. Und auch hier gilt: Würden die zugrundeliegenden Prämissen offen dargelegt, würden sie als illegales und kriminelles, völlig gesetzloses Verhalten rundweg abgelehnt werden. Aber die Voraussetzungen werden nicht offen dargelegt, und uns werden keine Fakten genannt, so dass wir uns die Punkte selbst zusammenreimen und zu dem Schluss kommen müssen, dass alle Russen dies „verdienen“.

Es ist nicht möglich, die USA und Europa in Bezug auf die Propaganda zu trennen, da alles aus einer einzigen Quelle in der Londoner City stammt und alle Medien der Welt, insbesondere in den westlichen Ländern, im Besitz derselben kleinen Gruppe von Leuten sind, die einfach nur Anweisungen befolgen. Die USA stehen im Vordergrund, weil sie die größte Volkswirtschaft mit dem bei weitem größten Militär und Außenministerium sind und weil sie sich selbst als das größte Land und den Weltpolizisten darstellen. Aber alles, was in den USA und in Europa geschieht, ist koordiniert und liest sich wie aus einem Guss. Länder wie Russland und China spielen bei all dem kaum eine Rolle. Jegliche „Propaganda“, die sie betreiben, ist nur für das heimische Publikum bestimmt und kann kaum als Propaganda bezeichnet werden, da sie ernsthaft angegriffen werden und sich lediglich verteidigen. Es ist ausschließlich der Westen, die USA und Europa, die weltweite Propaganda-Kampagnen durchführen.

Eines der Hauptmerkmale der heutigen Propaganda ist die fast vollständige Informationskontrolle, die im Westen besteht. Eine Gruppe Gleichgesinnter, die dieselbe Agenda verfolgen, kann den größ-

ten Teil der westlichen Bevölkerung propagieren, ohne dass irgendjemand merkt, dass etwas Ungewöhnliches geschieht. Die Mainstream-Medien in allen westlichen Ländern, die fast vollständig in jüdischem Besitz oder unter jüdischer Kontrolle sind, werden diese Gefühle wiedergeben, und diese Fehlinformationen erreichen ein sehr breites westliches Publikum. Und Google, das ein Ei aus demselben Nest ist, wird dann einen Algorithmus entwickeln, der nur diese Artikel und Dokumente auswählt und alle gegenteiligen Informationen bei der Suche unterdrückt. Das Ergebnis ist, dass jeder, der zu diesem Thema recherchieren möchte, nur die Propaganda erhält. Um dies zu unterstützen, werden die westlichen sozialen Medien wie Facebook und Twitter den Wahrheitsgehalt der Ereignisse als „Fehlinformation“ löschen, unterdrücken oder gänzlich verbieten. Und niemand wird merken, dass dies geschieht.

Das Gleiche gilt für alle wichtigen aktuellen Themen. So geschieht es heute mit dem Konflikt zwischen Russland und der Ukraine, einschließlich der Zerstörung der Nordstream-Pipeline. Auf die gleiche Weise wurde mit allen Fakten über Covid verfahren, während die schädlichen Auswirkungen der mRNA-Spike-Injektionen, die als „Impfstoffe“ beworben werden, unter den Tisch gekehrt wurden. Dies geschieht heute in vielen anderen Bereichen, am bemerkenswertesten ist vielleicht der plötzliche Vorstoß für LGBTQ+ und die Betonung der Geschlechterauswahl ab dem Kindergarten, und ein weiteres beängstigendes Thema ist die stillschweigende Annahme des assistierten Suizids durch alle westlichen Nationen. In diesen Bereichen werden die Eltern aus der Informationsschleife herausgenommen, wobei Schulen und Lehrer plötzlich das gesetzliche Recht haben, die Geschlechtsumwandlung von Kindern zu fördern, ohne die Eltern darüber zu informieren, und Kinder im Alter von 10 Jahren haben jetzt das gesetzliche Recht, Sterbehilfe zu beantragen, wobei es den Eltern verboten ist, einzugreifen.

Das Gleiche wird getan, um die westliche Bevölkerung auf den Dritten Weltkrieg vorzubereiten, mit den unaufhörlichen Hasskampagnen gegen Russland, China und den Iran, wobei die gesamten westlichen Medien mit absichtlich fabrizierten falschen und hasserfüllten „Nachrichten“ über diese Länder überflutet werden. Das wurde genau so gemacht, um die Menschen für die ersten beiden Weltkriege zu konditionieren. Die Schablone, der gefolgt wird, ist identisch und wird mit ziemlicher Sicherheit wieder das gewünschte Ergebnis bringen.

Eine weitere Kategorie ist das Weltwirtschaftsforum (WEF) mit seinem propagierten Mantra „Ihr werdet nichts haben, und ihr werdet glücklich sein“. All dies und noch viel mehr sind geheime Propaganda-Kampagnen, die von einer kleinen Gruppe von Leuten in der Londoner City ausgeheckt und durch die Macht der Medien in der ganzen Welt verbreitet werden.

Propaganda ist zu einer Art Kunstform geworden, die von ihren Urhebern durch lange Übung und Erfahrung bis zur Präzision verfeinert wurde und dazu dient, weitreichende soziale Veränderungen sowie militärische Konflikte herbeizuführen. Es ist sehr wichtig für uns zu erkennen, dass keines dieser Themen in irgendeinem Sinne „zufällig“ ist, noch stellen sie eine natürliche gesellschaftliche Entwicklung oder Evolution dar. Vielmehr wurden sie alle sorgfältig geplant und werden ebenso sorgfältig ausgeführt.

Die Probleme, die die Welt heute mit Propaganda hat, sind nicht so einfach, dass unsere Regierungen uns anlügen. In der Vergangenheit wurde die Propaganda hauptsächlich durch das unterstützt, was wir „moralische Überredung“ nannten, wobei hochtrabende Grundsätze als psychologische

Manipulation eingesetzt wurden, um die Öffentlichkeit unter Druck zu setzen, die vorgeschlagenen Lehren zu akzeptieren. Die Situation hat sich geändert.

Der verstärkte Einsatz von Propaganda geht heute mit einer beängstigenden Zunahme einer eindeutig faschistischen „Polizeistaats“-Mentalität in westlichen Regierungen einher, die ihre Macht als „Vollstrecker“ der Propaganda einsetzen, die ihrer eigenen Bevölkerung aufgezwungen wird. Die europäischen Länder haben viele solcher Erfahrungen gemacht, vor allem mit erstaunlicher Polizeibrutalität gegen die Bürgerinnen und Bürger.

Viele Propagandakampagnen, die heute in Kraft sind, unterliegen einem alarmierenden Maß dieser Durchsetzung. Bei der LGBTQ+-Initiative wird Eltern mit rechtlichen Schritten gedroht, wenn sie sich den Bemühungen der Regierung um eine „Geschlechtsumwandlung“ ihrer Kinder widersetzen.

Bei den Covid-Impfkampagnen wurde den Menschen mit dem Verlust des Arbeitsplatzes, dem Entzug von Sozialleistungen und sogar dem Einfrieren ihrer Bankkonten gedroht, um Druck auszuüben. Ärzten wurde die Approbation entzogen, weil sie es wagten, die offizielle Covid-Darstellung in Frage zu stellen. In Kanada erließ die Regierung während eines Anti-Impf-Protestes einer Gruppe von Lastwagenfahrern ein Gesetz, das es der Polizei erlaubte, die Lastwagen (im Wert von je 200.000 Dollar) zu beschlagnahmen und zu verkaufen, um „die Kosten“ des Protestes zu decken. Bei allen Demonstranten, die identifiziert werden konnten, wurden die Bankkonten eingefroren, so dass sie keinen Zugang zu Bargeld oder Krediten hatten. Gelder, die von der Öffentlichkeit zur Unterstützung der Demonstranten gesammelt worden waren, wurden von der Regierung beschlagnahmt.

All dies dient dazu, die Propaganda zu unterstützen und den Widerstand so schmerzhaft wie möglich zu machen. Die Regierungen haben ihre Taktik drastisch angepasst. Es scheint ihnen nicht mehr darum zu gehen, dass die Öffentlichkeit die Propaganda akzeptiert oder an sie glaubt, sondern darum, die Einhaltung des gewünschten Verhaltens zu erzwingen, wobei sie zunehmend auf Gewalt zurückgreifen, um diese Einhaltung zu gewährleisten, und dies immer offener und ohne zu zögern.

Die Massenmedien waren schon immer ein integraler Bestandteil jeder Propagandakampagne, was an sich schon ein Beweis dafür ist, dass die Medienbesitzer mit den Propagandisten zusammenarbeiten, was per Definition eine „Verschwörung“ ist. Die Taktik der Medien hat sich ebenfalls geändert, und es hat den Anschein, dass sie mit noch größerem Nachdruck versuchen, jede öffentliche Widerlegung der Propaganda-Lehren oder der gewünschten Maßnahmen zu verurteilen. Die Kombination aus Regierungserlassen, drakonischen Gesetzen, polizeilicher und sonstiger Gewalt und dem starken Druck der Medien führt zu einer praktisch allmächtigen Macht, und Widerstand scheint zwecklos.

Vermeidung von Gehirnwäsche

Elvia: Nachdem nun klar ist, wie und wo sich die Propaganda bewegt, können Sie uns Ihre Tipps geben, wie wir die Propaganda selbst und die großen Veränderungen in unserem Leben, für die sie eintritt, „überleben“ können?

Larry: Erstens müssen wir erkennen, dass jedes Nachrichtenthema, selbst eine schwere Katastrophe wie die Kernschmelze des japanischen Reaktors in Fukushima, nur wenige Tage lang in den Nachrichten erscheint, bevor es von anderen, aktuelleren Ereignissen abgelöst wird. Wenn ein The-

ma häufig und über einen längeren Zeitraum in den Massenmedien auftaucht, ist das ein eindeutiger Beweis für eine Propagandakampagne, die gegen uns geführt wird. Das muss verstanden werden.

Als nächstes sollten Sie sich fragen, ob Sie mit dem, was die Propaganda vorschlägt, oder mit der Richtung, in die sie Sie drängt, einverstanden sind. Glauben Sie wirklich, dass es notwendig ist, öffentliche Paraden zu veranstalten (an denen auch Ihr Premierminister teilnimmt), um Inzest, Sodomie, Bestialität und Sex mit kleinen Kindern als gesellschaftliche „Vorlieben“ zu „feiern“? Gibt es in Ihrem Land Paraden, um heterosexuelle Aktivitäten zu „feiern“?

Sind Sie der Meinung, dass Lehrer die Möglichkeit haben sollten, Kinder ohne das Wissen ihrer Eltern umzugestalten? Glauben Sie wirklich, dass genetisch veränderte Lebensmittel sicher sind? Haben Sie wirklich einen Grund, Russen und Chinesen so sehr zu hassen, dass Sie sie alle töten wollen? Wollen Sie wirklich, dass Ihr Land voll von Ausländern ist, die Ihre Kultur, Ihren Glauben oder Ihre Werte nicht teilen? Wollen Sie wirklich „nichts besitzen und glücklich sein“?

Teilen Sie Ihrer Regierung und den Medien mit, dass Sie erkennen, was sie tun, und dass Sie sich weigern, ihre Anweisungen zu akzeptieren. Straßenproteste können mit Polizeigewalt niedergeschlagen werden, aber niemand kann eine breite Öffentlichkeit niederschlagen, die sich weigert, sich einer Gehirnwäsche zu unterziehen.

Das gesamte Archiv ist hier:

<https://www.blumoonofshanghai.com/> und <https://www.moonofshanghai.com/>

Kontakt: 2186604556@qq.com

*

Anmerkungen

1. Democracy, the Most Dangerous Religion
<https://www.bluemoonofshanghai.com/wp-content/uploads/2023/07/Democracy-The-Most-Dangerous-Religion.pdf>
Deutsch:
https://sigillumveri.de/wp-content/uploads/2022/10/Demokratie_ist_die_gefaehrlichste_Religion_Teil_1.pdf
https://sigillumveri.de/wp-content/uploads/2022/10/Demokratie_ist_die_gefaehrlichste_Religion_Teil_2.pdf
https://sigillumveri.de/wp-content/uploads/2022/10/Demokratie_ist_die_gefaehrlichste_Religion_Teil_3.pdf
https://sigillumveri.de/wp-content/uploads/2022/11/Demokratie_ist_die_gefaehrlichste_Religion_Teil_5.pdf
https://sigillumveri.de/wp-content/uploads/2022/11/Demokratie_ist_die_gefaehrlichste_Religion_Teil_6.pdf
https://sigillumveri.de/wp-content/uploads/2022/11/Demokratie_ist_die_gefaehrlichste_Religion_Teil_7.pdf
https://sigillumveri.de/wp-content/uploads/2022/11/Demokratie_ist_die_gefaehrlichste_Religion_Teil_8.pdf
https://sigillumveri.de/wp-content/uploads/2022/11/Demokratie_ist_die_gefaehrlichste_Religion_Teil_9.pdf
https://sigillumveri.de/wp-content/uploads/2022/11/Demokratie_ist_die_gefaehrlichste_Religion_Teil_10.pdf
https://sigillumveri.de/wp-content/uploads/2022/11/Demokratie_ist_die_gefaehrlichste_Religion_Teil_11.pdf
2. Democracy, the Most Dangerous Religion
3. Bernays and Propaganda
<https://www.bluemoonofshanghai.com/wp-content/uploads/2022/10/BERNAYS-AND-PROPAGANDA-.pdf>
4. Propaganda and The Media
<https://www.bluemoonofshanghai.com/wp-content/uploads/2022/11/ENGLISH-PROPAGANDA-and-THE-MEDIA.pdf>
5. Kamila Valieva – The World’s Ice Angel
<https://www.bluemoonofshanghai.com/wp-content/uploads/2022/02/Kamila-Valieva-Feb-20-2.pdf>